

SUCHMASCHINE

Reifen via Internet

Für den Reifenhandel beginnt ein neues Zeitalter: Vor einem Reifenkauf wird der Griff zum Telefonhörer von der modernen Gesellschaft zunehmend mit dem Griff zur Maus ersetzt. Der Kunde sucht über das Internet!

VON LUTZ LISCHKA

Probe aufs Exempel: Ich gebe die deutsche Postleitzahl 92421 im Reifensuchformular von www.reifensuchmaschine.de ein, begrenze meinen allfälligen Spritverbrauch auf 20 km, gebe die gewünschten Reifendaten ein und lasse bereits den Computer den oder die nächstgelegenen Reifenhändler herausuchen. Für PLZ 92421 bietet die Reifensuchmaschine allerdings nur einen Händler an, und der ist 40 km entfernt: Die „Reifen Wagner Autoservice GmbH“. Das hat man davon, wenn man in einem (angenenen) Nest wie Schwandorf in Bayern wohnt. Na, wenigstens der Blaubeerwald ist in der Nähe.

In Üxsheim, Gönnersdorf oder Daun sollte man eben wohnen – hier sind gleich drei Internet-Reifenanbieter vor Ort. In ganz Deutschland beteiligen sich bereits einige hundert von 4.000 Reifenhändlern am Internet-Service der Rei-

fenspezialisten Julia und Cengizhan Sandor aus Brensbach bei Frankfurt. Dabei hat sich der Sandor-Zug erst seit der Reifenmesse Essen im Juni in Bewegung gesetzt, und täglich springen neue Händler auf.

Der Erfolg ist so vielversprechend, dass die Sandors auch die Grenze nach Österreich passieren und hier den Reifenhändlern neue Verkaufserfolge in Aussicht stellen werden.

Einstieg. Für den Reifenhändler beginnt der Einstieg ins Internet-Geschäft mit einem Click auf www.tyre.reifensuchmaschine.de. Mit einem bereitgestellten Kontaktformular kann er sich sofort anmelden und das Händler-Tool „DeRyol“ herunterladen und installieren, um seine Angebote und Daten zur Veröffentlichung einzutragen. Dazu gehören alle von seiner Firma zum Verkauf angebotenen Rei-

fen und deren Preise. Wenn er für einen Reifen zum Beispiel den Preis von 50,- Euro einträgt, kann er unter Umständen einen Hinweis bekommen: „Dieser Reifen wird im Umkreis von 20 Kilometer auch um 55,- Euro verkauft.“ Es bleibt dann dem Händler überlassen, ob er seinen Reifenpreis anhebt oder ob er dabei bleibt. Das Ziel mit diesen Informationen ist in keinem Fall gedacht, Preiskämpfe auszulösen, vielmehr eine Kalkulationshilfe zu bieten. Aus diesem Grund wurde die Reifensuchmaschine nicht, wie die üblichen Preisvergleich-Portale aufgebaut. „Geiz ist Geil“ ist out, der Endverbraucher legt sein Augenmerk nicht nur auf billige Preise, sondern ist gerne bereit, für gutes Service und Leistung auch mehr zu bezahlen. Hier ist der Reifensachhandel gefordert.

In Vorbereitung: Reifen ohne Preise anzubieten; so wird an den Internetnutzer appelliert, mit seinem Wunschhändler direkt Kontakt aufzunehmen. Bis zum Start (voraussichtlich Anfang September 06) in Österreich wird diese Option schon im System vorhanden sein.

„Eine einzige Plattform steht für die Branche zur Verfügung.“

Cengizhan Sandor

Im Internet verloren? Die Reifensuchmaschine verspricht, den vom Kunden gewünschten Reifen in Bruchteilen von Sekunden am nächstgelegenen Standort zu finden

Verloren im www.?

REIFENSUCHMASCHINE.DE
Hier werden Sie gefunden!

Vorteile. Vorerst gilt es, Reifenhändler von den Vorteilen der Reifensuchmaschine zu überzeugen. „Sie sind so umfangreich“, sagt Cengizhan Sandor, „dass man gar nicht verstehen möchte, dass ein Reifenhändler ohne Hilfe der Suchmaschine auskommen möchte.“ Sie sind:

- Zeitsparend. Der Händler wird mit klaren Vorstellungen des Kunden via Internet kontaktiert. Wenn der Kunde in die Firma kommt, können die Reifen schon zur Montage oder zum Verkauf bereit liegen.
- Zeitunabhängig. „Der Händler kann seine Daten pflegen, wann immer er Lust hat“, erklärt Julia Sandor. „Im Internet gibt es keinen Büroschluss.“
- Statistik. Aus monatlichen Statistiken ist abzulesen, welche Reifendimensionen und Hersteller in diesem Zeitraum am meisten gesucht wurden.
- Kontrolle. Auch der Händler erhält Informationen, wie viele Internet-User in seinen Account eingesehen haben.
- Günstig. „Mit keiner Zeitungsanzeige kann sich der Händler für nur 59,- Euro so umfangreich wie in der Reifensuchmaschine präsentieren“, so Sandor.

FOTOS: REIFENSUCHMASCHINE.DE

Nach langjähriger Erfahrung im Reifengeschäft die Reifensuchmaschine entworfen: Cengizhan und Julia Sandor wollen sie in naher Zukunft auch in Österreich anbieten

Für die Monatsgebühr von 59,- Euro gehört der Reifenhändler nun zu den Anbietern, die von den Endkunden in der Suchmaschine gefunden werden können. Dabei muss der Reifensucher oder die Reifensucherin über die Suchmaschine gar nicht Bescheid wissen. Die Stichwörter „Reifen“, „Sommerreifen“ oder „Autoreifen“ genügen (vorerst nur in Deutschland), um über Google und sonstige bekannte Suchmaschinen auf www.reifensuchmaschine.de zu stoßen.

„Fast alles im Internet ist kostenlos, jedoch um auf den ersten Seiten wie Google oder den Top Suchmaschinen gefunden zu werden, ist eine sehr kostenintensive Werbung zu betreiben“, sagt Cengizhan Sandor. Will man allein für den Suchbegriff „Reifen“ den ganzen Tag über in Google gefunden werden, ist mit einem Werbebudget von mehreren Hundert Euro am Tag zu rechnen. Der überwiegende Teil der Teilnahmegebühren wird in Werbung investiert. Nur mit geballter Werbung ist gewährleistet, täglich neue potenzielle Kunden für die teilnehmenden Händler zu generieren.



Nächstanbieter. Cengizhan Sandor sieht mit der Installation der Reifensuchmaschine auch Vorteile für den gesamten Reifenhandel: „Die ganze Branche kann auf einer Plattform geballt auftreten“, sagt Sandor. „Die Käufer via Internet nehmen direkten Kontakt mit regionalen Händlern auf, sie können sich jeweils für den nächstgelegenen oder den Anbieter ihrer bevorzugten Marke entscheiden.“

Der Internet-User braucht lediglich die Postleitzahl seines Standorts, die maximale Entfernung zum Reifenhändler und die gewünschte Reifengröße in ein For-

mular einzutragen und landet in Bruchteilen von Sekunden bei jenen Händlern, die in der Reifensuchmaschine mitmachen. Womit wir wieder in Schwandorf, bzw. der „Reifen Wagner Autoservice GmbH“ sind.

Wagner hat nicht nur seine Daten und Preise eingegeben, sondern stellt auch seine Firma in Wort und Bild vor wie auch seine Filialleiterin Sabine. Für sie alleine lohnt es sich schon, die 40 Kilometer zum Reifenkauf zu fahren. ♦

www.reifensuchmaschine.de

www.tyre.reifensuchmaschine.de